

PELAYO PRESENTA SUS PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LA XIV CONVENCION NACIONAL DE AGENTES y CORREDORES

Las convenciones contaron con la participación de importantes figuras del deporte, como Javier Fernandez, Campeón de Patinaje Artístico

Madrid, 19 de marzo de 2019. El estadio Wanda Metropolitano de Madrid, ha albergado la celebración de las convenciones anuales de Agentes y Corredores de Grupo Pelayo, bajo el marco de una misma idea principal, "Pelayo, valores seguros".

Los actos fueron conducidos por la periodista Monica Marchante, dándose cita los máximos representantes del canal agentes y corredores de toda España junto a un amplio elenco de directivos de la compañía. El Director General, **Francisco Lara**, realizó balance del último ejercicio, trasladando las líneas esenciales del **Plan Estratégico de Pelayo** que pasan por mejorar el **margen, la fidelización, la gestión de la omnicanalidad y la diversificación**. Todo ello bajo la apuesta por la innovación y la transformación digital.

La **Estrategia Comercial** se focalizará en la **calidad** en términos de negocio, cliente y red comercial, con el claro **objetivo de** fomentar la **diversificación** y desarrollar los ramos no autos, con especial foco en hogar y Vida, así como la apuesta por un **modelo de negocio rentable** y la **marca Pelayo** como facilitador de ventas.

El **negocio agrario** también estuvo representado en las convenciones, subrayando el liderazgo sectorial de **Agropelayo** y la nueva senda de diversificación que se abre con la ampliación del portfolio de productos que está realizando la entidad.

Asimismo, se presentó la **Estrategia promocional** y el **Plan de acción de marketing** que Pelayo llevará a cabo durante 2019 para potenciar el negocio. Todo ello basado en la continuidad de la apuesta por los **principales patrocinios**: la Selección Española de Fútbol y el Reto Pelayo Vida.

Ambas convenciones contaron con la participan de importantes deportistas de élite, entre los que se encontraba **Javier Fernández, Campeón de Patinaje Artístico del Mundo** y 7 veces de Europa, que realizó una emotiva intervención con carácter ilusionante y motivador.

La clausura de los dos encuentros corrió de la mano de **Jose Boada**, Presidente de Pelayo, quien agradeció a todos los asistentes su atención y compromiso durante 2018, invitándoles a hacerse partícipes del slogan de la convención, "**Pelayo, valores que nos acompañan al éxito**".

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

Twitter: [@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)